

Bærekraftig forretningspraksis – Mylna Gruppen AS

Vedtatt styre 23.05.2025 – publiseres ultimo mai 2025

Innledning

Mylna Gruppen AS arbeider for en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vår bærekraftstrategi er forankret i både FNs bærekrafts mål og i våre medlemskap i Etisk handel Norge. Vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger bygger på OECDs retningslinjer og åpenhetsloven, som trådte i kraft 1. juli 2022.

Bærekrafts arbeidet er integrert i vår forretningsstrategi og styringssystemer, og omfatter både interne aktiviteter og forhold i leverandørkjeden. Rapporten gir en oversikt over vårt arbeid for å identifisere og håndtere faktiske og mulige negative konsekvenser for menneskerettigheter og miljø i vår virksomhet og verdikjede.

1. Om selskapet

Navn: Mylna Gruppen AS

Bransje: Leverandør av treningsutstyr, retail og B2B

Ansatte: Gjennomsnittlig antall ansatte 48,1

Hovedkontor: Drammen

Virksomhetens hovedområder:

- Salg og distribusjon av treningsutstyr til forhandlere, treningssentre og sluttbrukere
- Drift av egne merkevarer og nettbutikker
- Produksjon i samarbeid med globale leverandører

3. Bærekraftstrategi og styringsmodell

Vårt bærekrafts arbeid er organisert rundt tre pilarer:

- Mennesker og menneskerettigheter – respekt for grunnleggende rettigheter i egen virksomhet og leverandørkjeden
- Miljø og klima – redusere vår miljøpåvirkning og bidra til en grønnere verdikjede. Mylna Gruppen er sertifisert Miljøfyrtårn bedrift.
- Etisk forretningspraksis – nulltoleranse for korrupsjon, og ansvarlige innkjøp

Styret har det overordnede ansvaret for bærekraftstrategien. Daglig leder har det operative ansvaret og rapporterer årlig til styret. En dedikert bærekrafts koordinator følger opp aktsomhetsvurderinger, leverandørdialog og rapportering.

4. Arbeid med aktsomhetsvurderinger

Aktsomhetsvurderinger er sentralt i vårt bærekrafts arbeid. Dette innebærer å:

- Kartlegge og prioritere risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø
- Iverksette tiltak for å forebygge, redusere og gjenopprette skade
- Overvåke effekten av tiltak
- Kommunisere åpent om funn og fremgang
- Håndtere eventuelle klager og bekymringer

Vi har benyttet Etisk handel Norges verktøy for risikokartlegging og vurderer jevnlig nye risikoområder.

4.1 Resultater og risikovurderinger i 2024

Vi har gjennomført aktsomhetsvurderinger av følgende høyrisikoområder:

- Produksjon i Asia: Risiko for brudd på arbeidstidsregler og lav lønn.
Tiltak: tettere oppfølging av fabrikkbesøk, samarbeid med lokale revisorer.
- Transport og logistikk: Risiko knyttet til CO₂-utslipp.
Tiltak: overgang til sjøfrakt der mulig, og prioritering av miljøsertifiserte transportører.
- Emballasje og plastbruk: Identifisert som et miljøproblem.
Tiltak: Unngå så langt det er mulig å benytte plastemballasje. Prioritere svanemerkede og eller annen miljømerkede produkter/ leverandører.

5. Mål og nøkkeltall for 2025

Målområde	Status 2024	Mål 2025
Antall leverandører vurdert	72 %	95 %
Klimafotavtrykk fra transport	3 300 tCO ₂	Redusert med 15 %
Andel resirkulerbar emballasje	60 %	80 %
Klagesystem tilgjengelig	Fullt iverksatt	Fullt iverksatt
Sykefravær	4,9 %	4,0%

6. Leverandørkrav og oppfølging

Vi stiller tydelige krav til våre leverandører gjennom en Code of Conduct som bygger på ILO- og FN-konvensjoner. Kravene gjelder blant annet:

- Forbud mot barnearbeid og tvangsarbeid
- Rett til fagorganisering
- Trygge arbeidsforhold og levelønn
- Miljøvern og håndtering av farlige kjemikalier
- Forbud mot korrupsjon

Alle nye leverandører må signere våre retningslinjer, og vi prioriterer langsiktige partnerskap med aktører som deler våre verdier. Oppfølging skjer gjennom egenerklæringer, samtaler, og ved behov fabrikkbesøk eller revisjoner.

7. Miljø og klima

Mylna Gruppen har satt mål for klima og miljø innenfor 4 områder

Transport - 1 mål
Innkjøp - 5 mål
Arbeidsmiljø - 3 mål
Klimaregnskap - 4 mål

Våre tiltak inkluderer:

- Redusere antall firmabiler – redusere utslipp CO2
- Kartlegge leverandører – sikre at vi velger den leverandøren med best klimaavtrykk
- Reduksjon i antall merkevarer – Redusere klimagassutslipp og produktsvinn
- Miljøkrav i innkjøp og emballasje
- Redusere sykefravær – bedre arbeidsmiljø
- Bedre datagrunnlag for klimaregnskap

Vi jobber mot å etablere et fullverdig klimaregnskap i 2025 i henhold til GHG-protokollen.

8. Antikorrupsjon og etikk

Mylna Gruppen AS har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser. Alle ansatte må gjennomføre årlig opplæring i etiske retningslinjer. Eventuelle bekymringer kan varsles anonymt gjennom vårt varslingsystem.

9. Klager og kommunikasjon

Vi har utviklet et varslingsystem som gjør det mulig for ansatte, leverandører og tredjeparter å melde bekymringer knyttet til menneskerettigheter eller miljø. Alle saker behandles konfidensielt og i tråd med GDPR.

Kontaktinformasjon og skjema finnes på [Om oss - Mylna Sport AS](#)

10. Videre arbeid og forbedringspunkter

Vi har identifisert følgende forbedringsområder:

- Bedre dokumentasjon av tiltak hos underleverandører
 - Implementering av system for systematisk oppfølging og revisjon
 - Økt søkelys på intern bærekrafts kompetanse
 - Etablere rutiner for ekstern verifisering av data gjennom Miljøfyrtårn klimaregnskap og egne håndbøker
-